

CALENZANO**L'Università
offre 14 ricerche
perchè diventino
prodotti in vendita**

AVVICINARE ricerca e industria, far diventare progetti e invenzioni dell'ambito universitario occasioni di innovazione per le piccole e medie imprese che non possono permettersi di sviluppare una ricerca propria: da tempo questo costituisce uno dei problemi e dei limiti dello sviluppo, e ora si prova a fare qualcosa di concreto. 14 progetti di ricerca sviluppati dall'università saranno presentati e offerti ad una platea di piccoli e medi imprenditori perché diventino applicazioni industriali. L'appuntamento è stato organizzato dalla Cna della Piana ed è fissato per oggi pomeriggio, dalle 16.30 alle 20, presso la sede di Promo Design di via Vittorio Emanuele 32, a Calenzano. "Partiamo dal presupposto che, in un periodo di crisi che coinvolge pesantemente le aziende manifatturiere, sia particolarmente importante introdurre novità capaci di aprire nuovi orizzonti di mercato sia nel campo della subfornitura che dello sviluppo di nuovi prodotti", sostengono alla Cna e Promo Design.

Gran parte delle proposte sono riferite al mondo delle "energie" - un mercato che soffre oggi in modo minore e presenta a breve/medio termine buone potenzialità di sviluppo, rispetto al quale sono fra l'altro prevedibili opportunità di finanziamento per attività di ricerca e sviluppo, destinate sia a singole imprese che a gruppi di aziende.

L'incontro si rivolge in particolare ad imprese operanti nella meccanica, nella elettromeccanica, nella lavorazione di materie plastiche, nella produzione di impianti frigoriferi, nella costruzione di impianti movimentazione magazzino, nella produzione di componenti per edilizia e nell'impiantistica.